关于推报江西省2022年“三下乡”社会

实践活动总结评优工作的预通知

各学院团委：

2022年6月，省委宣传部、省文明办、省教育厅、团省委、省学联等联合下发《关于开展2022年江西省大中专学生志愿者暑期文化科技卫生“三下乡”社会实践工作的通知》，就组织开展今年江西省“三下乡”社会实践工作进行了部署。为深化活动效果，扩大活动影响，团省委学校部、省学联秘书处将开展2022年江西省“三下乡”社会实践活动总结通报工作。现将学校推报有关安排通知如下。

一、开展时间

即日起至2022年9月14日上午10时

二、参与范围

参与组织、指导和开展2022年“三下乡”社会实践活动并取得突出成果的各学校团组织、实践团队及个人。

三、工作安排

（一）广泛宣传活动成果

1．各学院团委要对2022年“三下乡”社会实践活动总体情况进行梳理，根据工作实际，从工作部署及推进措施、组织动员方式、活动参与情况、重点活动内容及活动成效、创新做法等方面形成工作总结宣传稿件，团省委将充分利用新媒体平台开展宣传推广和经验交流，并择优推报至团中央。

2．各学院团委要开展报告会、分享会，组织优秀实践团队、个人在青年学生中分享暑期社会实践的鲜活事例、实践成果、活动感悟等，扩大“三下乡”实践活动的影响范围；要通过微信、微博、校园媒体等渠道，选编活动中的优秀案例、创新做法，进行传播推广，将活动中的感人事迹、实践成果和心得体会向广大青年学生宣传，使更多学生受到教育，提升“三下乡”实践活动的育人功效。

3．各学院团委广泛组织学生参加‘三下乡’‘返家乡’社会实践调研报告征集、“镜头中的三下乡”、“我的返家乡实践故事”征集等线上配套活动。原则上今年推荐的优秀单位、团队、个人须至少参与其中一项线上活动。有关活动的指引可在“创青春”微信公众号的“三下乡”专栏查询获取。

（二）组织推报优秀工作典型

1．重点团队评选

团省委将结合实践开展、工作部署等情况对在2022年江西省“三下乡”实践活动中表现优秀、成绩突出的40个左右单位（包括高校、中职学校团组织，学校的院系、班级及社团等的团组织均可申报）、180支团队左右（原则上，同一类别团队不得超过2个）、360名左右个人进行通报表扬并择优推报至团中央。其中各层次学校参与面广、参与数多的学校单独表彰，赴新疆、西藏社会实践及推普助力乡村振兴优秀团队各表彰10个左右。

原则上省属本科院校申报优秀团队4个以内、优秀个人8个以内，优秀个人申报中的学生群体原则上占50%；

2．专项行动评选

“扬帆计划”大学生实习专项。团省委将结合学生实习情况及成果质量综合评选出“扬帆计划”大学生实习专项优秀个人120名左右。具体通知另发。

3．文化作品评选

(1)调研报告评选。围绕“三下乡”社会实践活动主题，结合目前我国的国情省情社情及社会重点、热点、痛点问题等形成调研报告，要求具有一定的学术价值和实践意义。省属高校每校2—4篇，调研报告作者不超过8人、指导老师仅限1人，超出人数不纳入署名及表彰范围（格式模板见附件7）。

(2）新媒体作品评选。结合实践主题，真实反映实践生活、调查现状等，有个性和特色，在思想融入、情景设计、表达演绎、拍摄制作等方面具有较高的水平，包括但不限于实践（音视频时长不超过5分钟）。省属高校每校2—4件，将作品上传到百度网盘后将提取码及作品汇总表（附件4）发送至邮箱nchugqt03@163.com。

4.社会实践品牌项目评选

团省委将对的2022年度“三下乡”社会实践活动品牌项目择优推报至全国评选（此项不做要求，可根据实际情况进行推荐），每校最多推荐1个项目，要求机制完善、特色鲜明、成效显著、运行规范，报送的材料内容须包括实践品牌由来、主要做法、宣传方式、重要成果四个方面，材料后须附联系人姓名，联系方式及具体职务，字数控制在1000字左右。

以上通报表扬名单通过“基层申报—各高校团委推荐—团省委组织评议”的流程产生。各基层单位、实践团队进行申报，汇总至各高校团委，校团委按照名额推荐。团省委将组织专家组对各高校团委推荐的集体和个人进行审核评定。

（三）自主申报优秀个人

为扩大申报渠道，表彰优秀个人，团省委特开通自主申报渠道，拟通过自主申报渠道推荐15名左右优秀个人（此名额不占用高校推荐名额），省内各高校实践团队成员可自主申报，相关要求如下：

1.该项申报只针对省内高校实践队成员。

2.申请人须提供相应佐证材料，其中佐证材料包括但不限于加盖有校、院两级团委章的实践团队人员名单表、实践证明、实践照片等能证明参与事实的材料。

3.申请人须至少提供一项作品，（文字类作品需不少于1500字）。

4.申请人须遵守诚信原则，保证提交材料真实有效，如有虚报乱报情况，团省委将取消该申请人全年各类评优评先资格。

四、有关要求

1．请各学院团委于9月13日10：00前将各自活动总体情况宣传稿件以适于微信公众号推送的图文电子版形式报送至指定电子邮箱。

2．请学院团委组织好本学校的申报和初审工作。并于9月14日10：00前将推荐的优秀单位、优秀团队、优秀个人等材料（含申报表、推荐汇总表等），附件1《优秀单位申报表》、附件2《优秀团队申报表》、附件3《优秀个人申报表》及附件5《推荐汇总表》Excel及盖章扫描件发送至指定电子邮箱。优秀单位、团队和个人的事迹均制作成适于微信公众号推送的图文电子版形式报送。

3．请各学院团委根据填报说明（见附件6）按时报送材料，逾期视为不参与申报。

4.自主申报渠道的申请人需在9月13日17：00前将附件3、相关素材及作品打包发送至邮箱：jxgqtxxb@163.com。

联系人：曹明镜

联系电话：18146616445

电子邮箱：nchugqt03@163.com

附件：1．优秀单位申报表

2．优秀团队申报表

3．优秀个人申报表

4．新媒体作品申报汇总表

5．推荐汇总表

6．填报说明

7．调研报告模板

 2022年9月12日

附件1

优秀单位申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 单位负责人 |  | 联系电话 |  |
| 参加线上活动名称 |  | 线上活动稿件名称 |  |
| 团队数量 |  | 团队总人数 |  |
| 省级以上媒体报道数量 |  | 活动成果数 |  |
| 主要事迹：（要求制作成适于微信公众号推送的图文形式电子文稿，字数严格控制在1000字左右，内容丰富、形式新颖、特点明显、真实准确，可图文并茂（照片须带图注），附带视频、图片可用附件形式提交，附件材料直接放在申报表后。内容可包括社会实践活动开展的方式、成效、成果或其他实践活动组织开展情况等。） |

注：活动成果数指有一定价值的调研报告、发展报告等。

附件2

优秀团队申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 所在高校 |  | 团队名称 |  |
| 团队类别 |  |
| 参加线上活动名称 |  | 线上活动稿件名称 |  |
| 团队成员 |  |
| 团队负责人 |  | 联系电话 |  | 指导老师 |  |
| 主要事迹：（要求制作成适于微信公众号推送的图文形式电子文稿，字数严格控制在1000字左右，内容丰富、形式新颖、特点明显、真实准确，可图文并茂（照片须带图注），附带视频、图片可用附件形式提交，附件材料直接放在申报表后。内容可包括创新做法、主要成果、宣传成果等。） |

注：本校优秀团队申报材料按推荐顺序排列

附件3

优秀个人申报表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 所在单位 |  |
| 性别 |  | 年龄 |  | 政治面貌 |  | 民族 |  |
| 担任职务 |  | 联系电话 |  |
| 参加线上活动名称 |  | 线上活动稿件名称 |  |
| 主要事迹：（要求制作成适于微信公众号推送的图文形式电子文稿，字数严格控制在1000字左右，内容丰富、形式新颖、特点明显、真实准确，可图文并茂（照片须带图注），附带视频、图片可用附件形式提交，附件材料直接放在申报表后。内容可包括参与实践具体情况、先进事迹、重要成果或其他社会实践参与情况等。） |

注：本校优秀个人申报材料按推荐顺序排列

附件4

新媒体作品申报汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 推荐顺序 | 学校 | 作品名称 | 作者（不超过5人） | 联系方式 | 指导老师（仅限1人） | 作品类型 | 内容概述() |  |  |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

附件5

2022年“三下乡”评选汇总表

|  |
| --- |
| 优秀单位推荐汇总 |
| 序号 | 单位名称 | 团队总数量 | 参与总人数 | 省级以上媒体报道数量 | 活动成果数量 | 负责人 | 联系方式 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 优秀团队推荐汇总 |
| 序号 | 团队名称格式为：学校+实践队名称，如XX大学XX学院“青春心向党”社会实践队 | 团队类别 | 负责人 | 联系方式 | 简要介绍(200字以内，应包括：实践地点、实践天数、实践队伍人数、各级媒体宣传报道数量，具体作品数量、活动取得实际成效等，要求精简具体，不写虚话，空话。) |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 优秀个人推荐汇总 |
| 序号 | 姓名 | 参与项目类型 | 联系方式 | 老师/学生 | 老师填写格式：学校+具体职务，如XX大学XX学院团委负责人学生填写格式：学校+学院+类型，如XX大学XX学院2021级本科生 | 事迹简介（不超过200字，要求内容精简，准确到位，写明实践中的作为，取得的成效） |
| 2 |  |  |  |  |  |  |

——11——

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 调研报告汇总 |
| 序号 | 题目 | 学校 | 作者（按顺序排序） | 指导老师 | 内容简介（不超过200字） | 团队联系方式 | 查重率 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 品牌项目汇总 |
| 序号 | 品牌名称 | 学校 | 负责人 | 联系方式 | 内容简介（200字左右，内容精简具体，应包含实践品牌由来、主要做法、宣传方式、重要成果） |
|  |  |  |  |  |  |

注：请按推报顺序填写并提交Excel及PDF扫描版。

附件6

填报说明

1．格式：使用WORD文档，PDF格式、JPG格式、MP4格式文件。

2．正文：字体为宋体，字号三号，行间距：固定值28磅，页码位置：页面底端居中，格式：“-1-”，表格内容可视情况调小字号间距。

3．宣传稿件字数控制在1000字以内，要求内容丰富，形式新颖，特点突出，真实准确。

4．活动开展精选照片要严格把关，精选典型照片，不宜扎堆打包，确保真实、清晰、主题鲜明，无不良影响。

5．附带视频要保证清晰度，为便于传输，请严格控制时长与大小，若无法下载则不采纳。

6．请各高校材料按类按项按序建立汇总文件夹，并确保申报材料顺序与推荐顺序一致。

注：除调研报告外其余文字稿格式均以此为准。

附件7

调研报告格式

标题（黑体三号，居中）

xx大学：xxxxxxxxx

指导老师：xxx（宋体，5号，居中）

摘要（黑体，11号，首行缩进2字符）：xxxxxxxxxxxxxxxxxxx。（楷体，11号）关键词：xxxxxxxxxxxxxxxxxxx

（空行，调研报告正文请分两栏）

一、一级标题（宋体，四号加粗，首行缩进2字符）

（一）二级标题（宋体，小四号加粗，首行缩进2字符）

1．三级标题（宋体，五号加粗，首行缩进2字符）

(1)四级标题（宋体，五号加粗，首行缩进2字符）

正文（宋体，五号，首行缩进2字符，行间距20磅）

参考文献：（宋体，五号，加粗，不分栏）

[1]（宋体，五号）