

共青团南昌航空大学委员会

校团办字〔2020〕21号

关于开展 2020 年全校团学组织 “校园文化活动十项精品”评比的通知

各学院团委：

校园文化活动是助推教育事业高质量发展、提升育人水平的重要载体，是助力青年学子个性化培养与“特长提升”、实现全面发展的有效平台。为进一步发掘和培育各级团学组织校园文化活动精品项目、浓厚校园文化氛围，经校团委研究，决定面向全校开展 2020 年团学组织“校园文化活动十项精品”评选工作。

现将有关事项通知如下：

一、评选时间

2020 年 12 月至 2021 年 1 月

二、参评对象

凡以全校各级团学组织为主体策划并开展的项目，均可申报参加评比。

三、评选程序

（一）自主申报

申报者按照评选内容和标准，对符合要求且有意向推报的项目准备好申报材料（文本、音视频等），并填写申报表。

（二）项目推荐

各申报项目统一提交到所在学院团委参加初评，由学院团委在学院党委指导下组织遴选推荐。各学院最多可推荐 1 个项目至校团委参加评比。相关项目材料于 12 月 23 日（周三）17:00 前发送至指定邮箱。

（三）评审答辩

参评项目应制做好项目的汇报 PPT，围绕项目内容、执行概况、主要成果、愿景展望等要素进行综述并参加答辩。汇报和答辩的时长各控制在 5 分钟内。评审专家组将结合项目的申报材料、PPT 汇报及答辩情况进行综合评分，经排序后确定拟入选项目名单。

（四）公示

学校团委将对拟入选“校园文化活动十项精品”的项目名单进行公示，不少于 7 天。

（五）表彰

经公示无异议后，学校团委发文予以表彰，并奖励予一定的项目建设经费。

四、评审标准

本次项目评比参照以下标准进行：

1. 品牌活动充分围绕学校育人目标，结合学科专业特色，有利于加强文化素质教育，能满足大学生全面发展和个性化发展的需求、帮助青年学生健康成长。
2. 品牌活动的精神内涵符合主旋律，能营造独特的校园文化

氛围，能引发学生关注、参与并激发共鸣，活动内容主题鲜明，易懂、易读、易分辨、具有审美性。

3. 品牌活动已持续举办 2 届及以上，有相对成型的项目运行模式，有相对稳固的操作流程与执行规范，在学校青年学生中产生了广泛影响。

4. 品牌活动有清晰的教育功能定位、层次定位、类型定位和面向群体定位，活动开展前有推进时间表，活动过程中有记录，活动后有总结。

5. 品牌活动具有持续改进、推陈出新的发展空间，活动内容和宣传方式累计创新；活动宣传富有创意和设计性，涵盖海报、横幅、现场布置、印刷品等宣传媒介。

6. 品牌活动有专门的组织领导机构和执行机构，队伍组织调度有序、分工明确、执行高效；能吸引和调度广大学生参与，参与人数逐年增长。

7. 品牌活动具有突出的原创性和独创性，注重内容与形式的新颖性，有明确的未来规划和发展愿景。

8. 本次评比活动主要包括文化、文艺、体育和科技创新类校园文化活动。（社会实践与志愿服务类活动另行组织专项评比立项。）

9. 本次评比坚持精品化标准，评审组将根据参评项目质量情况确定最终入选项目的数额，且总额不高于 10 项。

五、工作要求

1. 高度重视。各学院团委要切实提高工作站位，切实履行工

作职责，充分利用各类媒体进行线上、线下相结合的动员推介，有条件的可通过学院评审方式选拔推报。

2. 信息报送。各学院团委将报名相关材料（附件 1、附件 2 等电子版）发送至指定邮箱。

邮 箱：yst123452020@163.com。

联系人：刘 昕 86453044

附件：

1. 2020 年团学组织“校园文化活动十项精品”推荐汇总表
2. 2020 年团学组织“校园文化活动十项精品”申报表

共青团南昌航空大学委员会

2020 年 12 月 20 日



附件 1

2020 年团学组织“校园文化活动十项精品”推荐汇总表

推荐单位（盖章）：

联系人：

年 月 日

序号	项目名称	项目负责人	联系方式	项目简介（300 字内）	荣誉和奖项	备注

附件 2

2020 年团学组织“校园文化活动十项精品”申报表

申报单位			
项目名称			
项目类别			
学院答辩人		联系方式	
项目主要内容	(可附页)		
学生参与面及 活动预期目标	(可附页)		
项目开展方式	(可附页)		

项目实施计划	(可附页)
学院团委 推荐意见	(盖章) 年 月 日
学校评审 意见	(盖章) 年 月 日